

Lange termijn

“Millennials kunnen niet langetermijndenken.” Na een sessie over de behoeftes van millennials kwam een manager op me af. “Ze lijken helemaal geen idee te hebben over waar ze naartoe willen en hebben niet het geduld om stapsgewijs een carrière te bouwen.”

In mijn eerste reactie gaf ik de bewuste manager gelijk. Maar toen ik er langer over nadacht realiseerde ik me dat het genuanceerder ligt: de richting of uiting van de ambitie is veranderd. Laat ik open kaart spelen en mezelf als voorbeeld nemen: ik heb geen idee welke baan ik over tien jaar zou willen hebben. Ik kan er namelijk wel drie of vijf bedenken.. Tegelijkertijd ben ik niet richtingloos. Ik weet welk probleem mij raakt, waarin ik betrokken wil zijn in de oplossing. Ik weet wat ik goed kan en ik weet wat ik belangrijk vind. Op basis van deze antwoorden bepaal ik welke baanmogelijkheden ik wel of niet najaag.

Dat herken ik ook bij de millennials die ik coach. Je positie maakt minder uit, want die ‘maakt de man en vrouw niet’ in ogen van deze generatie. Je karakter, je overtuigingen, je ambitie en je impact maken de man en de vrouw. Dat betekent dat millennials niet kiezen voor een baan of functie, maar voor een probleem dat ze willen oplossen. Ze kiezen niet een ambitie, maar een levensstijl en zoeken daar een baan bij. Ze kiezen niet voor een positie, maar voor waarden die ze terug willen zien in hun leven. En in de weg daar naartoe hebben ze het ongeduld van jonge mensen. Dat is niet zozeer een generatietrekje, maar meer een aspect van de levensfase.

Welke vragen stel jij aan millennials? Waar ze over tien jaar willen staan in hun carrière? Of: wie ze over tien jaar willen zijn en waarin ze impact willen hebben? Ze worden vaag en onzeker bij de eerste vraag, het is te beklemmend. De tweede levert enthousiasme en mogelijkheden op, mits ze er over nagedacht hebben. En dat geduld, tja, dat kost jaren om te leren, beetje geduld alsjeblieft.

Hanneke van der Meer
is millennial-expert

